

## Regulamin Konkursu dla Przedstawicieli Partnerów Handlowych Tobacco Trading pod nazwą "Tobacco Challenge 2023"

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

„**Dzień roboczy**” - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

„**Konkurs**” - przedsięwzięcie marketingowe pod nazwą "Tobacco Challenge 2023" mające na celu wyłonienie najlepszych spośród uprawnionych do udziału w Konkursie Partnerów Tobacco Trading International Poland Sp. z o.o., trwające od 1 stycznia 2023 roku do 22 grudnia 2023 roku.

„**TTI**” - Tobacco Trading International Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Modlnicy, ul. Częstochowska 38, 32-085 Modlnica, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem numer KRS 0000142877, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6770082623, będąca pomysłodawcą Konkursu.

„**Organizator**” - Agencja Reklamowa PoProstu z siedzibą w Libertowie, przy ul. Zgodnej 48, 30-444 Kraków, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 6791811406.

„**Portal**” - internetowy portal o nazwie "Tobacco Challenge 2023", umieszczony pod adresem [www.tobaccochallenge.pl](http://www.tobaccochallenge.pl), służący do bieżącej obsługi Konkursu, dostępny poprzez standardową przeglądarkę internetową oraz poprzez aplikacje mobilne Android i iOS.

„**Aplikacja mobilna**” - aplikacja pobierana przez Uczestnika na urządzenie mobilne z odpowiednich e-sklepów: Google Play lub App Store, celem łączenia się z Portalem. Właściciele platform oferujących aplikację (Google LLC oraz Apple Inc) nie są w jakikolwiek sposób zaangażowani w organizację oraz wdrożenie konkursu, w tym także w sponsoring konkursu.

„**Partner TTI**” - przedsiębiorca będący partnerem handlowym TTI, dokonującym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zakupu i dalszej sprzedaży produktów oferowanych przez TTI.

„**Dystrybutor**” - przedsiębiorca będący partnerem handlowym TTI, dokonującym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zakupu i dalszej sprzedaży produktów oferowanych przez TTI i realizującym zamówienia składane przez Przedstawicieli Handlowych TTI Poland na ustalonych wcześniej zasadach.

„**Przedstawiciel**” - pracownik Partnera TTI lub osoba fizyczna, która na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z Partnerem TTI wykonuje na rzecz tego Partnera TTI usługi polegające na zakupie i sprzedaży produktów oferowanych przez TTI.

„**Uczestnik**” - spełniający warunki udziału w Konkursie Przedstawiciel danego Partnera TTI, który zarejestrował się na Portalu, jako startujący w Konkursie.

„**PH TTI**” - sieć Przedstawicieli Handlowych TTI współdziałających z Partnerami TTI w procesie dalszej sprzedaży produktów TTI zakupionych przez Partnerów TTI.

„**Lista produktów**” - spis produktów biorących udział w Konkursie, podzielony na 5 kategorii produktowych: TABAKA, AKCESORIA, MCD, ADR, C&C (cygara i cygaretki). Aktualny spis jest dostępny na Portalu w sekcji „O programie”.

„**Progi premiowe**” - indywidualna wartość zakupów wyznaczona przez TTI Partnerowi w trakcie trwania Konkursu dla każdej z pięciu kategorii produktów biorących udział w Konkursie.

„**Punkt**” - wartość przeliczeniowa 1 PLN netto w całości opłaconej faktury za zakupy realizowane przez Partnera TTI.

„**Katalog nagród**” - określony przez Organizatora spis produktów lub usług dostępnych dla Uczestnika oraz przypisanych każdej nagrodzie liczbie Punktów, które powinien zgromadzić Uczestnik, aby otrzymać Nagrodę. Katalog stanowi integralną część Regulaminu. Katalog jest aktualizowany w czasie trwania Konkursu, aktualna wersja jest publikowana w Portalu. Dostęp do katalogu jest ograniczony do okresu 1 lutego 2023 - 31 stycznia 2024.

„**Regulamin**” - niniejszy regulamin wraz z jego późniejszymi zmianami.

### I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą "Tobacco Challenge 2023", jest agencja reklamowa PoProstu.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Konkurs stanowi przedsięwzięcie marketingowe skierowane wyłącznie do Partnerów TTI i ich najlepszych Przedstawicieli, mające na celu zwiększenie zainteresowania sprzedażą produktów Tobacco Trading International Poland Sp. z o.o. i wzrost profesjonalnej aktywności zawodowej.

1.5. Konkurs prowadzony jest w terminie od 1 stycznia 2023 roku do 22 grudnia 2023 roku.

## **II. Uczestnictwo w Konkursie**

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Przedstawiciele, którzy realizują zakup Produktów wymienionych na Portalu, nie biorący udziału w innych konkursach przeprowadzanych przez TTI.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Przedstawiciel musi otrzymać zaproszenie i zarejestrować się na Portalu.

2.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest uzyskanie przez Przedstawiciela zgody na jego udział w Konkursie od Partnera TTI, z którym dany Przedstawiciel współpracuje lub u którego jest zatrudniony, jak również akceptacja przez Partnera TTI postanowień niniejszego Regulaminu.

2.4. Rejestracja na Portalu stanowić będzie jednocześnie akceptację przez Przedstawiciela warunków ustalonych niniejszym Regulaminem oraz potwierdzeniem uzyskania zgody Partnera TTI określonej w pkt. 2.3.

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz TTI.

2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.

2.7. Uczestnik Konkursu posiada w Portalu indywidualne konto, na którym rejestrowane są zakupy Produktów, które w okresie trwania Konkursu zostały dokonane przez Partnera TTI z inicjatywy tego Uczestnika.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez tego Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię TTI, jego wizerunek, renomę lub interesy.

2.9. Z chwilą utraty przez Uczestnika statusu Przedstawiciela Partnera TTI, osoba ta przestaje być Uczestnikiem Konkursu, jeżeli taka osoba wygrała wcześniej nagrody, o których mowa w rozdziale IV, to nie zachowuje ona prawa do tej nagrody, chyba, że TTI postanowi inaczej.

## **III. Zasady gromadzenia Punktów**

3.1. Uczestnik gromadzi Punkty poprzez aktywny zakup Produktów dystrybuowanych przez TTI.

3.2. Dla każdego z produktów zakupionych obowiązuje przelicznik punktowy uzależniony od kategorii produktowej w jakiej znajduje się produkt wg poniższych równań:

- 1PLN netto = 1 Punkt (słownie: jeden PLN netto równa się jeden punkt) dla wszystkich produktów znajdujących się w kategoriach produktowych TABAKA, AKCESORIA oraz ADR,
- 1PLN netto = 0,5 Punktu (słownie: jeden PLN netto równa się pół punktu) dla wszystkich produktów znajdujących się w kategoriach produktowych MCD oraz C&C (cygara i cygaretki),
- 1PLN netto = 1,5 Punktu (słownie: jeden PLN netto równa się półtora punktu) dla wszystkich produktów znajdujących się w kategorii produktowej ZIOŁOWE (produkty z CBD oraz niezbędne akcesoria).

3.3. W przypadku Partnerów, u których w roku kalendarzowym 2022 udział zamówień przesłanych przez PH TTI w realizacji procesu odsprzedaży produktów wynosił 50% lub więcej oraz w przypadku Sieci Handlowych i Dystrybutorów, dla każdego z produktów zakupionych, obowiązuje indywidualny przelicznik punktowy uzależniony od kategorii produktowej w jakiej znajduje się produkt. Szczegółowe przeliczniki określone są na koncie klienta w dziale "O programie", ust. Przeliczniki punktowe.

3.4. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi wartości za zakupione przez Partnera TTI z inicjatywy danego Uczestnika produktów objętych Konkursem jest:

- a) zarejestrowanie tej transakcji przez Organizatora na indywidualnym koncie Uczestnika, które Uczestnik posiada na Portalu, oraz
- b) pełne opłacenie faktury przez Partnera TTI.

3.5. Konkursem objęte są Produkty TTI (zwane dalej w niniejszym regulaminie "Produktami") dostępne w ofercie TTI. Lista Produktów może ulegać zmianie w czasie trwania Konkursu. Aktualna Lista Produktów będzie udostępniana na Portalu.

3.6. Organizator przewiduje przeprowadzanie czasowych akcji promocyjnych dla wybranych produktów. O planowanych akcjach promocyjnych Uczestnicy będą informowani na portalu, za pomocą poczty e-mail i/lub wiadomości SMS, bądź też poprzez pracowników TTI.

3.7. Ostatecznym terminem, w którym Organizator dokona rejestracji zakupionych przez Partnera TTI Produktów, jest dzień 22 grudnia 2023 roku.

3.8. W przypadku zwrotu Produktów uprzednio zarejestrowanych w Portalu, Organizator dokona korekty wartości produktów na koncie Uczestnika zgodnie z raportami sprzedaży.

3.9. Warunkiem koniecznym przyznania Nagrody, o której mowa w pkt. 4.1. (oraz jej realizacji zgodnie zapisami określonymi w rozdziale V) jest posiadanie na koncie Uczestnika odpowiedniej liczby punktów uprawniającej do dokonania zamówienia.

3.10. Ostateczna akceptacja zgromadzonych przez każdego z Uczestników wartości zakupów nastąpi w dniu 20 stycznia 2023 r. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia powyższego terminu w uzasadnionych wypadkach. Po tej dacie wyklucza się możliwość zwrotu towaru zakupionego podczas trwania Konkursu.

3.11. Uczestnik osobiście odpowiada za bezpieczeństwo loginu i hasła do jego konta w Konkursie. W przypadku podejrzenia, że inna osoba korzysta z jego loginu i hasła Uczestnik zobowiązany jest zgłosić natychmiast ten fakt Organizatorowi.

3.12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad przyznawania Uczestnikom naliczonych wartości w Konkursie w czasie jego trwania, w szczególności Organizator może obejmować Konkursem dodatkowe produkty i nadawać im określoną przez siebie wartość finansową. O wszystkich ewentualnych zmianach zasad Konkursu, Organizator będzie informował uczestników na Portalu, a w szczególności na Portalu będzie umieszczona, na bieżąco aktualizowana, Lista produktów.

#### **IV. Nagrody w Konkursie**

4.1. Nagrodą w Konkursie jest nielimitowany dostęp do Katalogu Nagród dla Uczestników w terminie 1 lutego 2023 roku - 31 stycznia 2023 roku.

4.2. Zamówione przez Uczestnika nagrody z Katalogu Nagród nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju, także w przypadku niemożności skorzystania z nagród wyjazdowych/eventowych dostępnych w Katalogu Nagród.

4.3. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody TTI i Organizatora.

4.4. Wszystkie nagrody w Konkursie są nagrodami rzeczowo - pieniężnymi. Część pieniężna nagrody stanowi wysokość stanowiącą równowartość należnego zryczałtowanego podatku, który będzie przekazany przez Organizatora do Urzędu Skarbowego.

4.6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany rodzaju nagród, o których mowa w pkt. 4.1.

#### **V. Zasady wymiany Punktów na nagrody z Katalogu nagród**

5. 1. Wymiana Punktów na nagrody odbywa się wyłącznie przez złożenie zamówienia na nagrody w Portalu.

5. 2. Uczestnik może każdorazowo przed złożeniem zamówienia sprawdzić stan swojego konta i zgromadzonych na nim wartości, które może aktualnie wymienić na nagrody z Katalogu nagród.

5. 3. Punkty mogą być wymienione przez Uczestnika Konkursu na Nagrody w okresie 1 lutego 2023 - 31 stycznia 2024 roku.

5. 4. Osobą uprawnioną do wymiany Punktów na nagrody jest wyłącznie Uczestnik zgłoszony do udziału w Konkursie.

5. 5. Uczestnik Konkursu może żądać wymiany Punktów na nagrodę, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, określoną dla danej nagrody w Katalogu.

5. 6. Wymiana Punktów na nagrody powoduje obniżenie salda konta Uczestnika o liczbę Punktów przypisanych do danej nagrody. Obniżenie salda następuje z chwilą poprawnego zamówienia nagrody.

5. 7. Podczas zamawiania nagrody uczestnik wypełnia formularz pozwalający na:

a) uiszczenie przez TTI podatku dochodowego od wybranej nagrody,

b) wysyłkę nagrody pod wybrany adres pocztą kurierską.

5. 8. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Warunkiem wydania Nagrody przez Organizatora jest udostępnienie wszelkich danych niezbędnych do rozliczenia z właściwym Urzędem Skarbowym.

5. 9. Uczestnik zostanie poinformowany o przyjęciu zamówienia wiadomością e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji uczestnika w Konkursie.

5. 10. Raz złożone zamówienie nie może być zmienione, ani odwołane.

5. 11. Zamówione nagrody zrealizowane zostaną najpóźniej w ciągu 20 dni roboczych od daty złożenia zamówienia. W razie wydłużenia tego terminu dostawy Uczestnik zostanie poinformowany nowym terminie.

5. 12. Nagroda zostanie przesłana na adres Uczestnika podany w procesie zamawiania nagrody.

5. 13. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu jej odbioru. Uczestnik może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości, a dostarczający nagrodę może uzależnić wydanie nagrody od zgodności danych zawartych w dokumencie tożsamości z danymi Uczestnika.

5. 14. Zdjęcia oraz opisy Nagród prezentowanych w Katalogu mogą różnić się od nagród przekazanych Uczestnikowi. Różnica nie będzie dotyczyć wartości i jakości Nagrody.

5. 15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, czasowego wstrzymania wydawania lub wycofania Nagrody z Portalu i/lub materiałów reklamowych, z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie przez Przedstawicieli Organizatora. W przypadku, gdyby brak zamówionej przez Uczestnika Nagrody ujawnił się dopiero po złożeniu zamówienia na daną Nagrodę, Uczestnik otrzyma Nagrodę pod każdym względem będącą substytutem wobec Nagrody zamówionej, o co najmniej takiej samej wartości.

5. 16. Nagrody będą wysyłane na koszt Organizatora najwyżej jednokrotnie. Jeśli nagroda wysłana jeden raz nie zostanie odebrana, kolejna wysyłka może nastąpić wyłącznie na koszt Uczestnika, jeśli Uczestnik powiadomi o takiej woli Organizatora korzystając z formularza kontaktowego umieszczonego na Portalu.

5.17. W przypadku, gdy Uczestnik skorzysta z nagród określonych w rozdziale IV, zaś produkty zarejestrowane na jego koncie w Portalu zostaną zwrócone przez Partnera TTI, w wyniku czego zaistnieje brak spełnienia warunku określonego w punkcie 3.9., Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia w całości kosztu nagród, które zostały mu wydane wraz z dodatkowymi kosztami logistycznymi i podatkowymi jakie poniósł Organizator.

#### **VI. Postępowanie reklamacyjne**

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż do dnia 6 lutego 2024 roku, Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Za datę złożenia reklamacji przyjmuje się datę jej otrzymania przez Organizatora.

6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko lub nazwę) Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, adres siedziby Partnera TTI, u którego Uczestnik jest zatrudniony lub z którym współpracuje, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamację można składać na adres: administrator@ttipoland.pl
- 6.4. Decyzje rozstrzygające zgłaszane reklamacje podejmuje TTI w oparciu o Regulamin w terminie do siedmiu dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne.
- 6.5. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora w terminie dwóch dni od rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **VII. Odpowiedzialność Organizatora**

- 7.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej nagrody.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania poczty czy kuriera.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych przez Uczestnika/Uczestników.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki posłużenia się loginem i hasłem do konta punktowego Uczestnika przez osobę nieuprawnioną.

## **VII. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników**

- 8.1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) dla celów związanych z organizowaniem Konkursu i wyjazdu oraz w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.
- 8.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem będzie TTI, który będzie miało prawo powierzyć ich przetwarzanie Organizatorowi oraz innym podmiotom, z którymi będzie współpracował w związku z Konkursem.
- 8.3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania ich usunięcia, przy czym w tym ostatnim przypadku łączy się to automatycznie z wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 8.4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej całkowita odpowiedzialność TTI względem Uczestnika lub Partnera TTI niezależnie od tytułu jej dochodzenia jest ograniczona do strat rzeczywistych, przy czym maksymalnie do kwoty 1.000 PLN.
- 8.5. Powierzone na potrzeby programu dane osobowe znajdują się w bazie TTI Poland i nie zostaną udostępnione osobom trzecim lub innym podmiotom gospodarczym.

## **IX. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w czasie jego trwania. W takim przypadku Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie drogą elektroniczną.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Konkursu w terminie wcześniejszym niż wynikający z niniejszego Regulaminu. O tym fakcie Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.
- 9.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby TTI.
- 9.4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa; wszelkie materiały reklamowe i promocyjne mają znaczenie wyłącznie informacyjne.
- 9.5. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Konkursu na Portalu, a na życzenie Uczestnika Regulamin zostanie mu przesłany za pośrednictwem poczty elektronicznej.